

Comunicazione Creativa: la sintesi in parole e immagini.

A) Riepilogo concetti fondamentali dei corsi 2009 e 2011

- il brief strategico
- il concetto creativo
- headline/visual
- la sintesi nelle immagini
- la metafora
- grafica: lettering e impaginazione
- percezione visiva e gestalt
- processi creativi
- la comunicazione per i bambini

B) Teoria (recenti evoluzioni della comunicazione pubblicitaria:

- Principi di storytelling
- Il visual storytelling
- Rendere contagiosa la divulgazione: il DNA “virale”
- Esempi di campagne non convenzionali al tema della divulgazione

C) Analisi Commento di alcuni strumenti divulgativi/pubblicitari recentemente prodotti in INFN

D) Esercitazione

**Impostazione strategico – creativa progetto (Bosone di Higgs ?? da decidere)
LAVORO CREATIVO A GRUPPI**

